



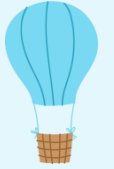
行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



臺灣2050淨零轉型 「淨零綠生活」

關鍵戰略行動計畫（草案）



報告單位：管制考核及糾紛處理處

報告人：簡慧貞處長

111年12月28日



推動綠生活歷程

109年
6月22日

01

對外宣示啟動
全民綠生活



110年
4月22日

02

行政院院會報告
推動跨部會合作



111年
3月30日

03

全民綠生活接軌
2050淨零排放





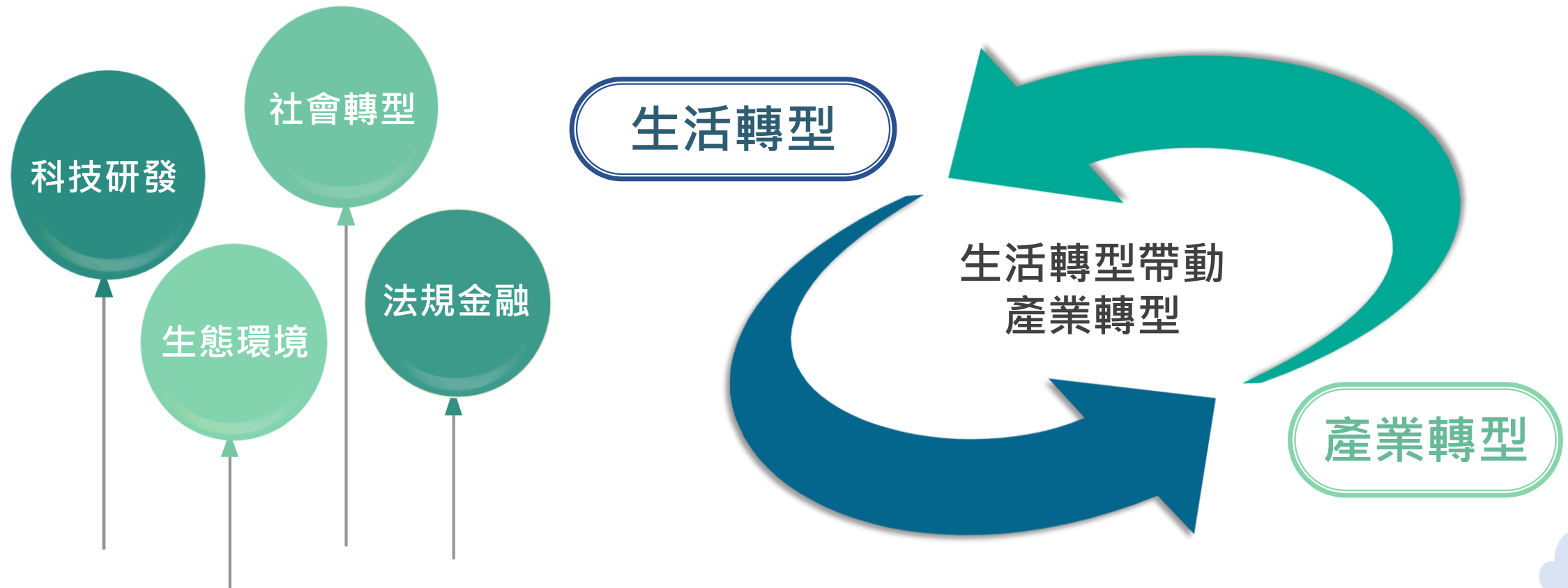
目錄

壹、現況分析	緣起、辦理現況、問題與挑戰	伍、推動策略及措施	推動重點策略、措施及具體行動、執行工具、法規盤點、誘因機制、人力配置及經費、社會溝通規劃
貳、計畫目標及路徑	計畫目標、總體績效指標	陸、預期效益	經濟/環境/社會效益評估等
參、推動期程	短期至2030年為主，中長期以2050年規劃	柒、管考機制	中央及地方機關推動成效之管制考核及追蹤機制
肆、推動組織與參與機制	推動組織分工小組、全民協力、公私協力	捌、結語	涉及公正轉型之評估、未來展望



問題與挑戰

- 跨部會整合機制需建立
- 綠生活多元對話與行為習慣養成須啟動
- 綠生活商業模式需科技創意激發
- 需以生活轉型帶動產業轉型





計畫目標及路徑-關鍵績效指標

淨零綠生活



(1)民眾淨零綠生活認知：相關問項採2分法（例如「知道、不知道」），計算目標值認知百分比。

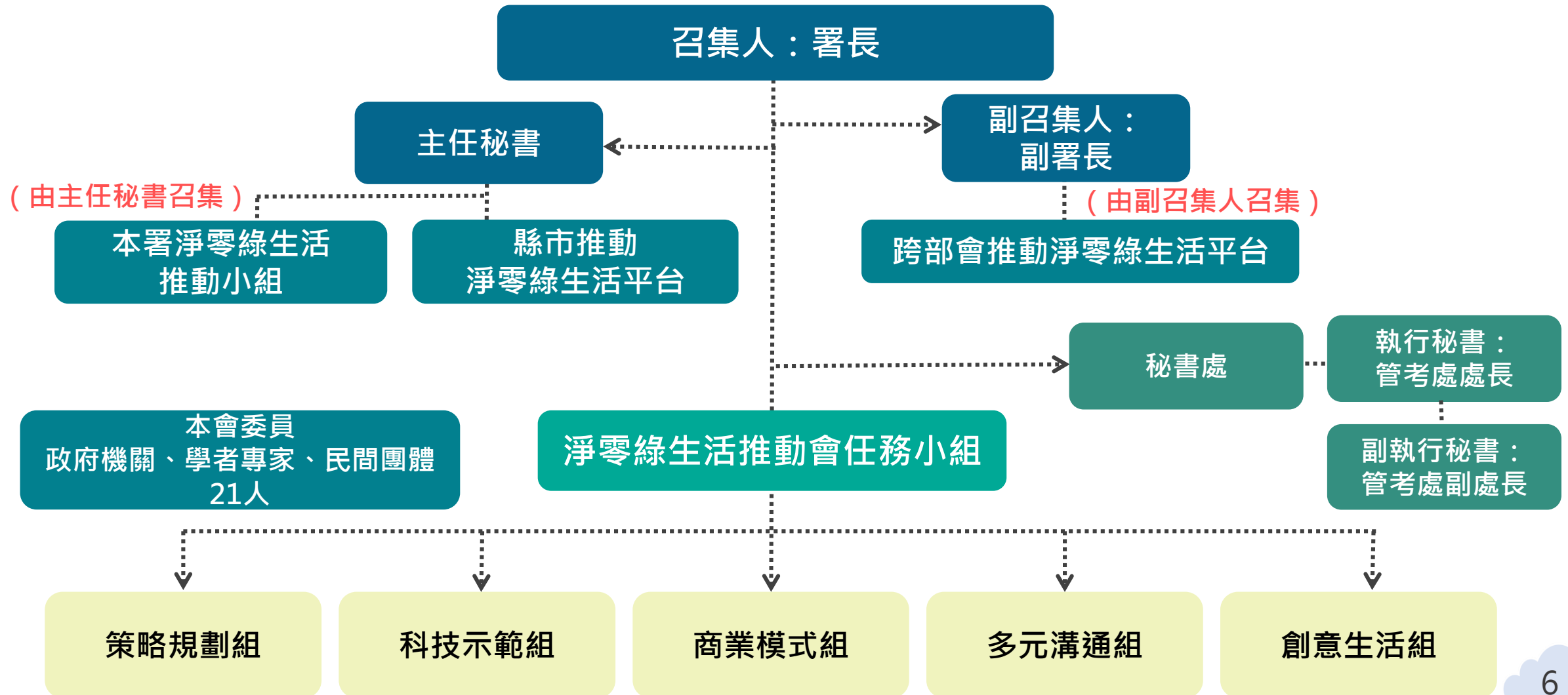
(2)民眾淨零綠生活行為：相關問項採5點量尺（例如「總是、經常、普通、偶爾、從來沒有」），計算目標值分數。



推動組織與參與機制(1/2)

淨零綠生活

淨零綠生活推動會組織架構





推動組織與參與機制(2/3)

淨零綠生活

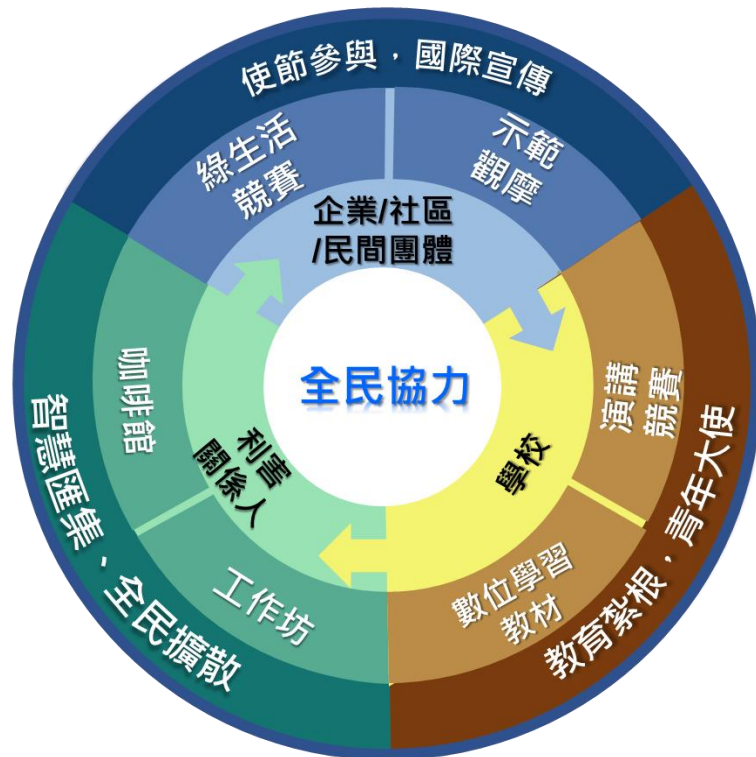


本會及各組會議得邀請有關機關、民間團體或學者專家列席



全民協力

結合全國民眾一同動起來，
改變小小的生活習慣，創造
大大的綠生活未來。



公私協力

民間團體與民眾有密切之
連結，為有效宣導途徑。



與財團法人人間文教基金會簽署
「淨零願景·綠色行動」合作備忘錄

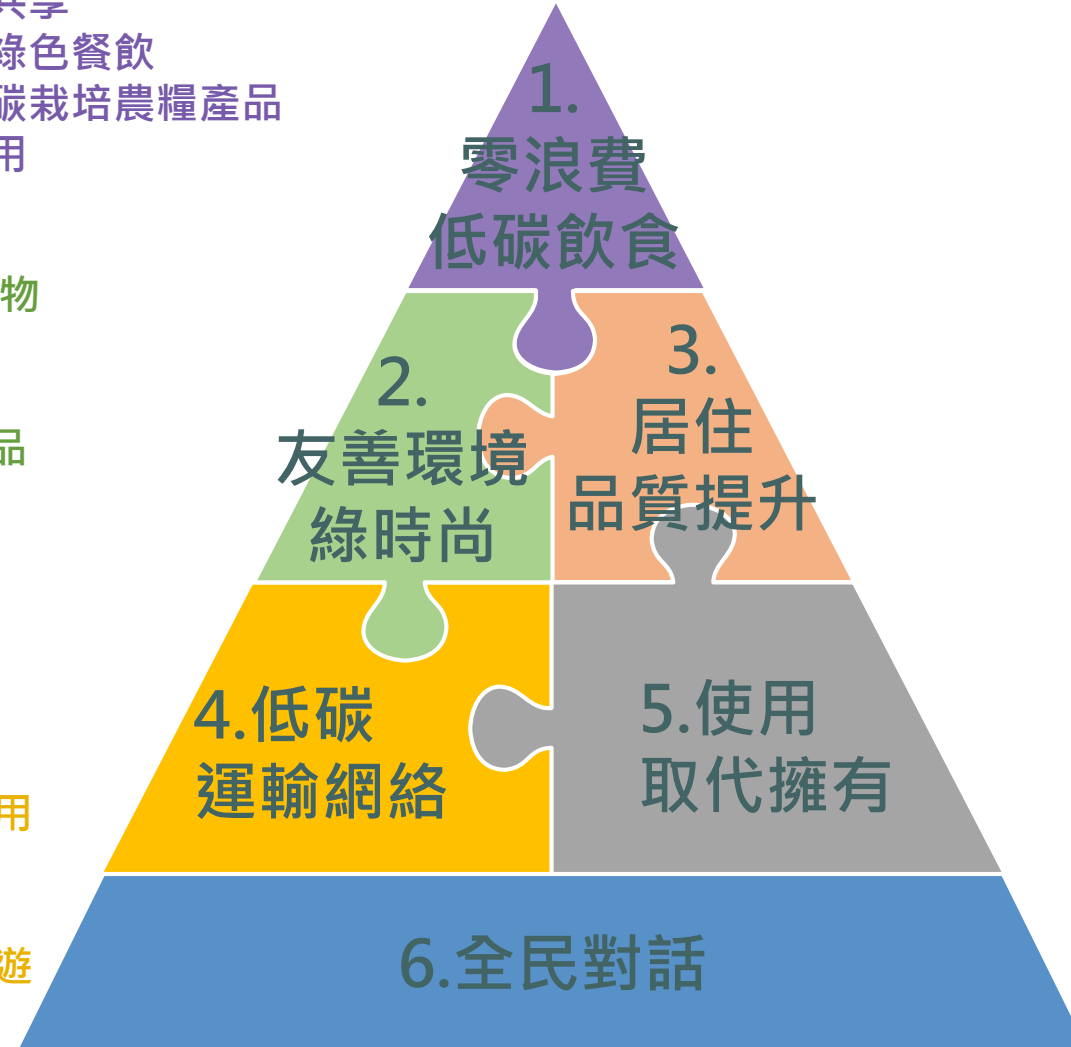


6大面向、31項措施（草案）

- 1-1推廣計畫性採買及餐具共享
- 1-2推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲
- 1-3推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品
- 1-4推廣消費者綠色安心食用

- 2-1推廣環境友善材質之衣物及日常用品
- 2-2推廣節能衣著
- 2-3推廣碳標籤標示低碳產品

- 4-1推廣公共運輸
- 4-2完備步行環境
- 4-3完備自行車環境
- 4-4管理私人運具使用
- 4-5推廣共享汽機車
- 4-6公共運輸導向之土地使用
- 4-7減少非必要運輸需求
- 4-8推廣綠色貨運
- 4-9推廣綠色觀光與綠色旅遊
- 4-10鼓勵低碳展演



- 3-1推廣被動式節能建築
- 3-2示範推廣智慧控制導入與深度節能
- 3-3推廣高能效設備及節能知識宣導
- 3-4示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量
- 3-5推廣綠色標章

- 5-1拓展環境友善產品
- 5-2延長物品使用壽命
- 5-3循環運用零組件
- 5-4以服務取代購買

- 6-1共同目標
- 6-2共同責任
- 6-3共同行動
- 6-4資訊公開
- 6-5全民教育



推動策略及措施 - 2030年具體行動 (草案)

6大面向

31項推動措施

63項具體行動

1. 零浪費 低碳飲食

- 1-1 推廣計畫性採買及餐具共享 (2項具體行動)
- 1-2 推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲 (4項具體行動)
- 1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品 (3項具體行動)
- 1-4 推廣消費者綠色安心食用 (1項具體行動)

2. 友善環境 綠時尚

- 2-1 推廣環境友善材質之衣物及日常用品 (1項具體行動)
- 2-2 推廣節能衣著 (1項具體行動)
- 2-3 推廣碳標籤標示低碳產品 (1項具體行動)

3. 居住品質 提升

- 3-1 推廣被動式節能建築 (1項具體行動)
- 3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能 (1項具體行動)
- 3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導 (1項具體行動)
- 3-4 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量 (1項具體行動)
- 3-5 推廣綠色標章 (3項具體行動)

4. 低碳運輸 網絡

- 4-1 推廣公共運輸 (2項具體行動)
- 4-2 完備步行環境 (2項具體行動)
- 4-3 完備自行車環境 (4項具體行動)
- 4-4 管理私人運具使用 (5項具體行動)
- 4-5 推廣共享汽機車 (2項具體行動)
- 4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD) (2項具體行動)
- 4-7 減少非必要運輸需求 (2項具體行動)
- 4-8 推廣綠色貨運 (1項具體行動)
- 4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊 (3項具體行動)
- 4-10 鼓勵低碳展演 (2項具體行動)

5. 使用取代 擁有

- 5-1 拓展環境友善產品 (2項具體行動)
- 5-2 延長物品使用壽命 (3項具體行動)
- 5-3 循環運用零組件 (3項具體行動)
- 5-4 以服務取代購買 (1項具體行動)

6. 全民對話

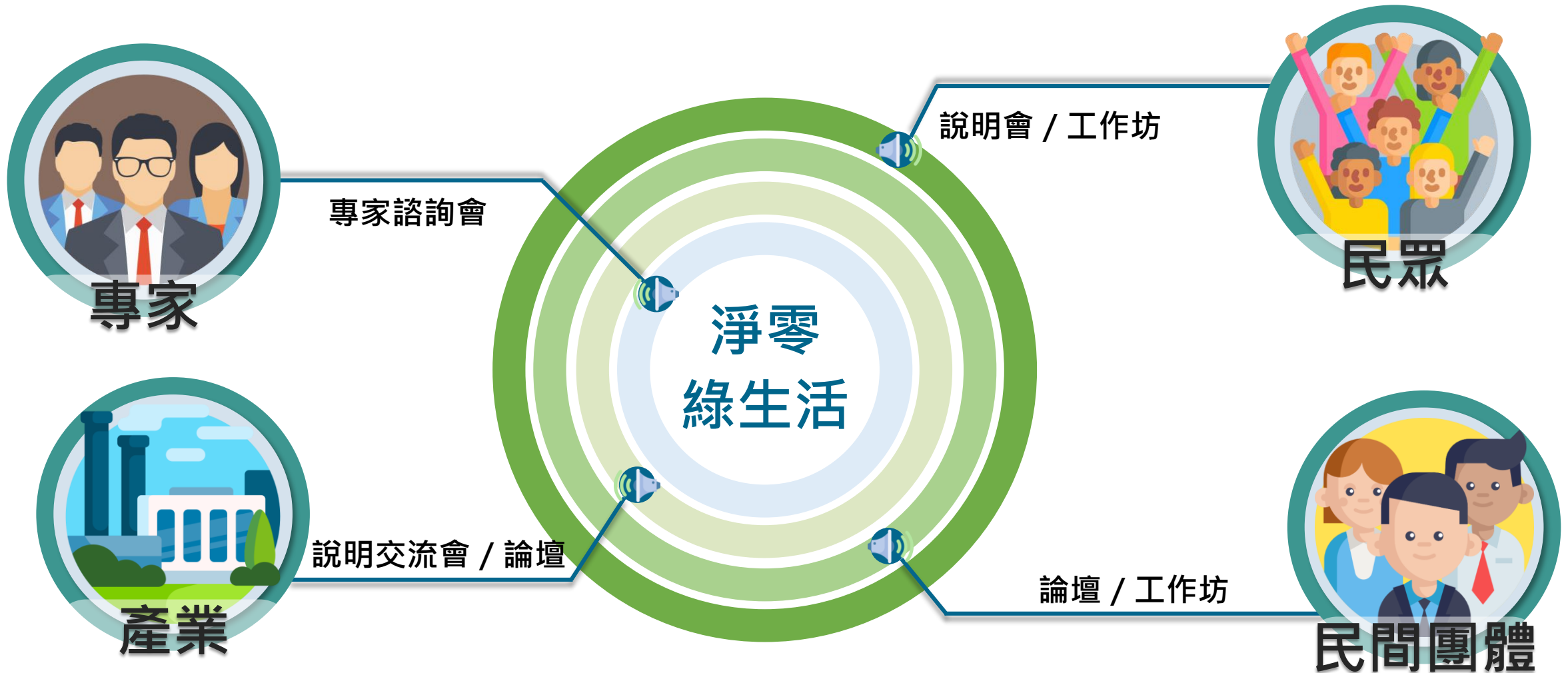
- 6-1 共同目標 (5項具體行動)
- 6-2 共同責任 (5項具體行動)
- 6-3 共同行動 (3項具體行動)
- 6-4 資訊公開 (3項具體行動)
- 6-5 全民教育 (1項具體行動)

2030年各項具體行動如附錄



推動策略及措施 - 社會溝通規劃

淨零綠生活





預期效益

淨零綠生活





- 中央部會
 - 配合國發會「臺灣2050淨零排放路徑」政策就關鍵戰略行動計畫進行監督管考
- 地方政府
 - 依地方環保機關績效考核計畫「淨零綠生活」獎項，每年進行考核



敬請指教





附錄

2030年具體行動（草案）

2030年具體行動(草案)-零浪費低碳飲食(食)



推動措施



1-1
推廣計畫性採買及餐具共享

1-2
推廣零浪費餐飲服務
及綠色餐飲

1-3
推廣地產地消及
食用低碳栽培農糧產品

1-4
推廣消費者綠色安心食用

具體行動



- 計畫性採買
- 餐具共享

- 推廣生產節能衣物及功能服飾
- 扎根廚師及未來廚師的惜食觀念
- 推廣生態學校「永續食物」環境路徑
- 推廣綠色餐飲

- 推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用
- 推動食農教育，建立零浪費低碳飲食素養
- 推動畜牧糞尿資源化

- 建立消費者辨識及業者自主管理具食安風險疑慮化學物質知能



2030年具體行動(草案)-友善環境綠時尚(衣)



推動措施

具體行動

2-1
推廣環境友善材質
之衣物及日常用品

- 二手衣物捐贈、改造、維護及新創商業模式，鼓勵閒置衣物高值商業模式，提升再利用價值

2-2
推廣節能衣著

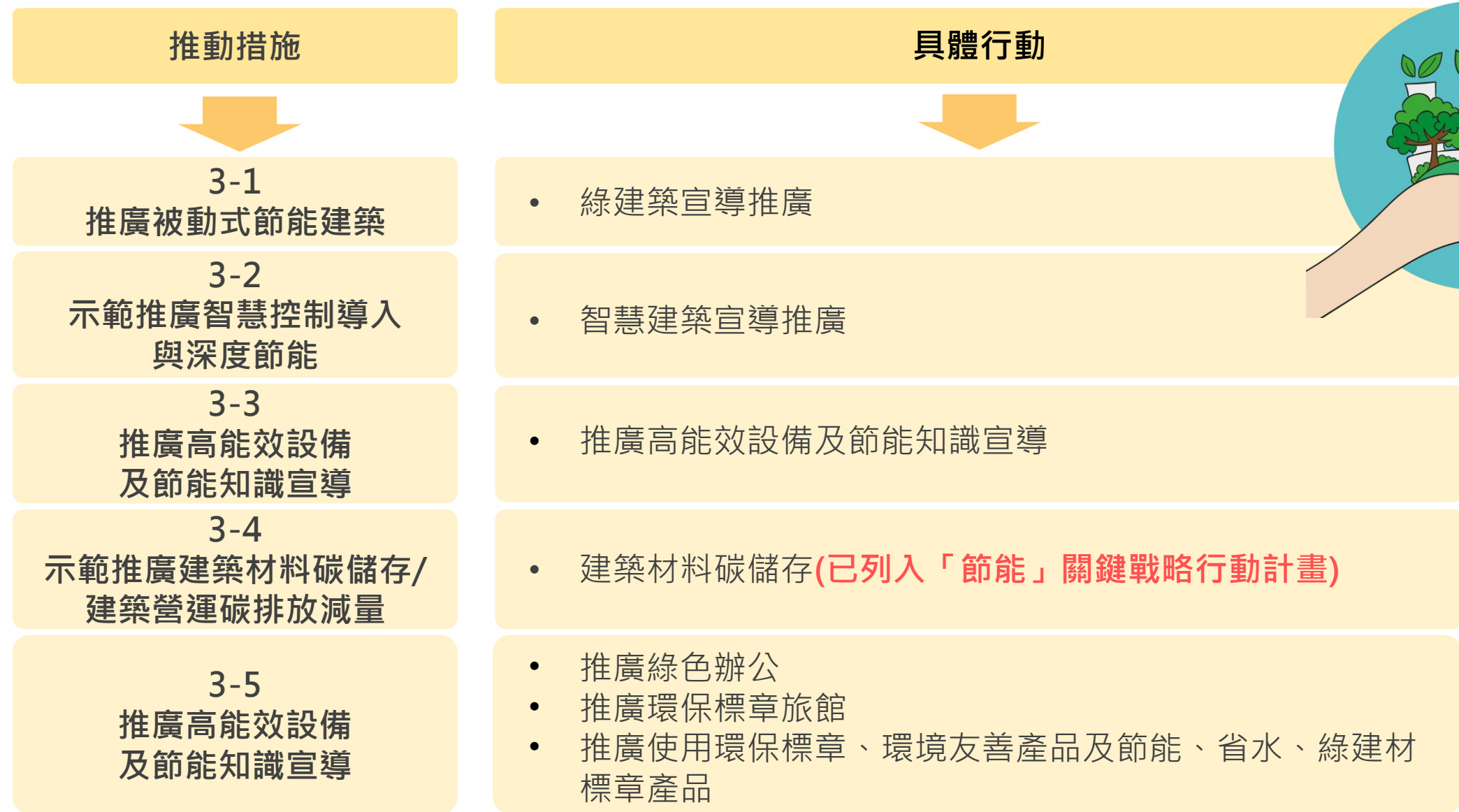
- 推廣生產節能衣物及功能服飾

2-3
推廣碳標籤標示低碳產品

- 依產品碳足跡分級標示碳標籤，宣導民眾選購低碳產品



2030年具體行動(草案)-居住品質提升(住)



2030年具體行動(草案)-低碳運輸網絡(行/樂)(1/3)



推動措施

具體行動

4-1
推廣公共運輸

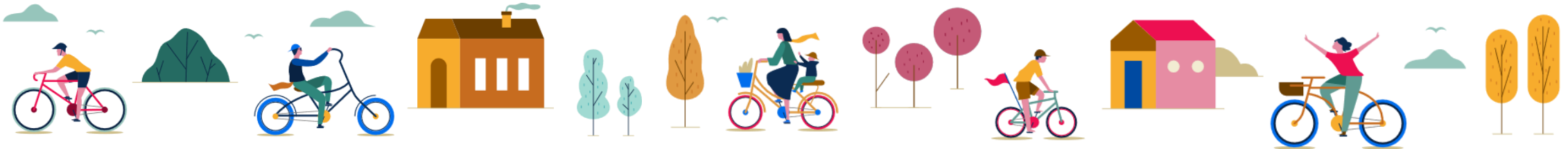
- 健全公共運輸服務
- 多元推廣公共運輸

4-2
完備步行環境

- 修訂人行道相關設計規範，擴大步行空間
- 補助優化步行環境

4-3
完備自行車環境

- 打造無障礙自行車轉乘服務環境
- 補助縣市建置示範性自行車路網
- 改善自行車通學行車環境
- 優化自行車旅遊環境



2030年具體行動(草案)-低碳運輸網絡(行/樂)(2/3)



推動措施



4-4 管理私人運具使用

4-5 推廣共享汽機車

4-6 公共運輸導向之土地使用 (TOD)

具體行動



- 強化車輛停車供需管理與合理費率
- 推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用
- 宣導鼓勵科學園區與工業區廠商減少私人運具
- 強化高排碳車輛驗車規範與執行強度
- 汽柴油價格回歸市場機制

- 鼓勵縣市政府推廣共享汽機車服務
- 鼓勵縣市政府推動共享汽機車業者與其它綠運輸之票證整合及轉乘優惠方案

- 滾動檢討車站與周邊地區整合開發相關法規制度
- 地方政府於公共運輸場站周邊都市計畫制定TOD相關配套規定

2030年具體行動(草案)-低碳運輸網絡(行/樂)(3/3)



推動措施



4-7
減少非必要運輸需求

4-8
推廣綠色貨運

4-9
推廣綠色觀光與綠色旅遊

4-10
鼓勵低碳展演

具體行動



- 強化車輛停車供需管理與合理費率
- 推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用

- 推動貨運業者營運管理減碳

- 推廣「台灣好行」
- 推廣綠色遊程
- 優化綠色旅遊服務

- 推廣藝文展演活動使用低碳材料及資料電子化
- 推廣會展活動使用低碳材料及資料電子化



2030年具體行動(草案)-使用取代擁有(購)



推動措施



5-1
拓展環境友善產品

5-2
延長物品使用壽命

5-3
循環運用零組件

5-4
以服務取代購買

具體行動



- 推動使用環境友善原料、清潔生產
- 使用較安全居家或工業化學品

- 審慎評估用品需求，盡量延長使用、回收舊物、購買再生材料用品
- 強化巨大家具收運、處理及再利用
- 強化廢床墊回收

- 永續物質流管理
- 負責任的電器處置方法
- 推動使用二次料

- 獎/鼓勵產品共享經濟服務



2030年具體行動(草案)-全民對話(育)



推動措施

- 6-1 共同目標
- 6-2 共同責任
- 6-3 共同行動

6-4 資訊公開

6-5 全民教育

具體行動

- 訂定綠生活指引引導民眾行為改變
 - 辦理國家企業環保獎等獎項鼓勵各界參與
 - 向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通
 - 結合地方產業創生，投資綠生活、遊樂場所產業鏈
 - 建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器
-
- 揭露推動成果及效益相關資訊
 - 推動商業智能與物聯網整合行為分析，推動企業、個人及家庭減碳
 - 強化跨域應用氣候服務
-
- 全民教育教材的建構及推廣

